

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Дальневосточный государственный университет путей сообщения"
(ДВГУПС)

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой

(к203) Технология транспортных
процессов и логистика



Король Р.Г., к.т.н,
доцент

16.06.2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины **Маркетинг транспортных услуг**

для направления подготовки 23.03.01 Технология транспортных процессов

Составитель(и): старший преподаватель, Нечипорук Марина Викторовна; к.т.н., доцент, Король Роман Григорьевич

Обсуждена на заседании кафедры: (к203) Технология транспортных процессов и логистика

Протокол от 16.06.2021г. № 5

Обсуждена на заседании методической комиссии учебно-структурного подразделения: Протокол от 16.06.2021 г. № 6

г. Хабаровск
2022 г.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ _____ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры (к203) Технология транспортных процессов и логистика

Протокол от __ _____ 2023 г. № __
Зав. кафедрой Король Р.Г., к.т.н, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ _____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры (к203) Технология транспортных процессов и логистика

Протокол от __ _____ 2024 г. № __
Зав. кафедрой Король Р.Г., к.т.н, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ _____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры (к203) Технология транспортных процессов и логистика

Протокол от __ _____ 2025 г. № __
Зав. кафедрой Король Р.Г., к.т.н, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ _____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры (к203) Технология транспортных процессов и логистика

Протокол от __ _____ 2026 г. № __
Зав. кафедрой Король Р.Г., к.т.н, доцент

Рабочая программа дисциплины Маркетинг транспортных услуг

разработана в соответствии с ФГОС, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.08.2020 № 911

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены (семестр) 4
контактная работа	52	
самостоятельная работа	56	
часов на контроль	36	

Распределение часов дисциплины по семестрам (курсам)

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	16 5/6			
Неделя	16 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контроль самостоятельной работы	4	4	4	4
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	52	52	52	52
Сам. работа	56	56	56	56
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Комплексное исследование рынка. Разработка стратегии маркетинга в транспортной деятельности. Виды ценообразования на транспортные услуги. Реализация маркетинга.
-----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код дисциплины:	Б1.В.ДВ.03.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**ПК-2: Способен к оценке затрат и результатов деятельности транспортной организации**

Знать:
сущность и классификацию затрат и результатов деятельности транспортной организации
Уметь:
рассчитывать затраты и определять результаты деятельности транспортной организации
Владеть:
методами расчета затрат и определения результатов деятельности транспортной организации

ПК-3: Способен к организации рационального взаимодействия логистических посредников при перевозке грузов

Знать:
порядок организации рациональное взаимодействие логистических посредников при перевозках пассажиров и грузов
Уметь:
организовывать рациональное взаимодействие логистических посредников при перевозках пассажиров и грузов
Владеть:
навыками организации рационального взаимодействия логистических посредников при перевозках пассажиров и грузов

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Лекции						
1.1	Основные положения маркетинга транспортных услуг /Лек/	4	2	ПК-2 ПК-3	Л1.9 Л1.8 Л1.2Л2.3Л3.2 Э1	0	
1.2	Разработка бизнес-плана транспортного предприятия /Лек/	4	2	ПК-2 ПК-3	Л1.1Л2.2Л3.5	0	
1.3	Сущность и основные понятия транспортного маркетинга /Лек/	4	2	ПК-2 ПК-3	Л1.4 Э2	0	
1.4	Принципы концепции маркетинга на транспорте /Лек/	4	2	ПК-2 ПК-3	Л1.6Л2.4Л3.1 Э1 Э3	0	
1.5	Методы формирования спроса на грузовые перевозки /Лек/	4	2	ПК-2 ПК-3	Л1.5 Л1.7Л2.5Л3.2	0	
1.6	Основные задачи и принципы системы фирменного транспортного обслуживания /Лек/	4	2	ПК-2 ПК-3	Л1.3 Л1.6 Л1.7Л2.1 Э1	0	
1.7	Методы маркетинговых исследований:	4	2	ПК-2 ПК-3	Л1.2Л2.6 Л2.7Л3.4	0	
1.8	Методы маркетинговых исследований: казуальные, статистические	4	2	ПК-2 ПК-3	Л1.4Л2.4	0	
	Раздел 2. Практические занятия						
2.1	Оценка уровня транспортной составляющей /Пр/	4	2	ПК-2 ПК-3	Л3.3	0	

2.2	Анализ тарифных условий /Пр/	4	2	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.4Л2.1Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	Работа в малых группах
2.3	Оценка социально-экономической эффективности развития транспортной инфраструктуры /Пр/	4	2	ПК-2 ПК-3	Л3.3	0	
2.4	Принятие решения по размещению склада на основе метода центра тяжести /Пр/	4	2	ПК-2	Л3.3	0	
2.5	Определение эффективности проведения выставки продаж /Пр/	4	2	ПК-3	Л3.3	0	
2.6	Положение предприятия на рынке /Пр/	4	2	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.4Л2.3Л3.5 Э2	0	Работа в малых группах
2.7	Сезонное тарифное регулирование /Пр/	4	2	ПК-3	Л1.7Л2.4Л3.5 Л3.2 Э2 Э3	0	Дискуссии
2.8	Краткосрочное прогнозирование объемов перевозок. Прогнозирование на основе ретроспективной модели (вариант 1) /Пр/	4	4	ПК-2	Л1.2 Л1.6Л2.1Л3.1 Э2	0	
2.9	Прогнозирование на основе ретроспективной модели (вариант 2) /Пр/	4	2	ПК-2 ПК-3	Л1.2Л2.1Л3.4	0	
2.10	Прогнозирование на основе перспективной модели /Пр/	4	2	ПК-3	Л1.2Л2.5Л3.5 Л3.2	0	Дискуссии
2.11	Объединение моделей /Пр/	4	4	ПК-2	Л1.7Л3.5 Л3.2	0	
2.12	Оценка ценового давления на эксплуатационные расходы транспортной компании /Пр/	4	2	ПК-2 ПК-3	Л3.3	0	
2.13	Выбор способа увеличения комплектующих изделий /Пр/	4	2	ПК-2 ПК-3	Л3.3	0	
2.14	Тестирование /Пр/	4	2			0	
Раздел 3. Самостоятельная работа							
3.1	Подготовка к лекциям /Ср/	4	16	ПК-2 ПК-3	Л1.1Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
3.2	Подготовка к практическим занятиям /Ср/	4	22	ПК-2 ПК-3	Л1.1Л2.4Л3.1 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
3.3	Подготовка к промежуточному и итоговому тестированию по отдельным разделам и по всему курсу /Ср/	4	6	ПК-2 ПК-3	Л1.1Л3.2	0	
3.4	Подготовка к экзамену /Ср/	4	12	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.7Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 4. Экзамен							
4.1	Экзамен /Экзамен/	4	36	ПК-2 ПК-3	Л1.9 Л1.1 Л1.3 Л1.5Л2.7 Л2.2 Л2.4Л3.5 Л3.3	0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Размещены в приложении

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Перечень основной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Галабурда В.Г.	Транспортный маркетинг: учеб. для вузов ж.д. трансп.	Москва: УМЦ ЖДТ, 2011,
Л1.2	Бубнова Г.В.	Стратегическое управление на железнодорожном транспорте: учеб. пособие для бакалавров	Москва: УМЦ ЖДТ, 2013,
Л1.3	Миروتин Л.Б., Покровский А.К.	Маркетинг на транспорте: учеб. для бакалавров	Москва: Академия, 2013,
Л1.4	Попова Л.А.	Основы маркетинга в сфере услуг: учеб. пособие	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2015,
Л1.5	Котлер Ф., Келлер К.Л.	Маркетинг. Менеджмент: учеб.	Санкт-Петербург: Питер, 2015,
Л1.6	Балалаев А.С., Балалаев С.А., Климентьева И.И.	Основы маркетинга на транспорте: учеб. пособие	Хабаровск: Издательство ДВГУПС, 2013,
Л1.7	Балалаев А.С.	Основы маркетинга на транспорте	Б. м.: б. и., 2013,
Л1.8		Управление маркетингом/Б.А.Соловьев	, ,
Л1.9	Смехов А.А.	Маркетинговые модели транспортного рынка	Москва: Транспорт, 1998,
6.1.2. Перечень дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Бронникова Т.С.	Маркетинг: теория, методика, практика: учеб. пособие	Москва: Кнорус, 2010,
Л2.2	Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Багиев Г.Л.	Маркетинг: учебник для бакалавров и специалистов	Санкт-Петербург: Питер, 2012,
Л2.3	Лapidус Б.М., Лapidус Л. В.	Железнодорожный транспорт: философия будущего: науч. изд.	Москва: Прометей, 2015,
Л2.4	Галабурда В.Г.	Транспортный маркетинг: учебник	М.: ФГОУ "Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте", 2011,
Л2.5	Иода Е.В.	Статистика: учеб. пособие для вузов	Москва: Вузовский учебник, 2016,
Л2.6		Как составить план по маркетингу сервисной компании	Москва: Дело, 1997,
Л2.7	Голубков Е.П.	Маркетинговые исследования: теория, методология и практика	Москва: Финпресс, 1998,
6.1.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Балалаев А.С., Климентьева И.И.	Разработка маркетинговой программы: метод. пособие по выполнению контрольной работы	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2013,
Л3.2	Балалаев А.С., Балалаев С.А.	Основы маркетинга на транспорте: учеб. пособие	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2013,
Л3.3	Нечипорук М.В.	Маркетинг транспортных услуг (в примерах и задачах): метод. указания по выполнению контрольной работы	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2018,
Л3.4	Балалаев С.А., Балалаева Н.К.	Маркетинг транспортных услуг: учеб. пособие	Хабаровск: Издательство ДВГУПС, 2009,
Л3.5	Голубкова Е.Н., Сейфуллаева М.Э.	Международный маркетинг: учебно-методическое пособие	Москва: Дело и Сервис, 2008,
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)			
Э1	ТРАНСПОРТНАЯ СТРАТЕГИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ		http://www.mintrans.ru/ .
Э2	Электронный каталог НТБ ДВГУПС		http://lib-irbis.dvgups.ru/CGI/cgiirbis_64_ft.exe?C21COM=F&I21DBN=IBIS_FULLTEXT&P21DBN=IBIS&Z21ID=&S21CNR=5
Э3	ОАО "РЖД" (Электронный ресурс). М., 2003-2021		http://rzd.ru

6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
6.3.1 Перечень программного обеспечения
Office Pro Plus 2007 - Пакет офисных программ, лиц.45525415
Windows 7 Pro - Операционная система, лиц. 60618367
Windows XP - Операционная система, лиц. 46107380
Free Conference Call (свободная лицензия)
6.3.2 Перечень информационных справочных систем
1.Компьютерная справочно-правовая система "Косультант плюс"
2.Информационно-правовое обеспечение "Гарант" - Режим доступа: http://base.garant.ru/
3.Электронный каталог НТБ ДВГУПС. - Режим доступа: http://lib-irbis.dvgups.ru/CGI/cgiirbis_64_ft.exe?C21COM=F&I21DBN=IBIS_FULLTEXT&P21DBN=IBIS&Z21ID=&S21CNR=5
4.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. - Режим доступа: http://elibrary.ru/

7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)		
Аудитория	Назначение	Оснащение
208	Учебно-исследовательская лаборатория "Информационные технологии на транспорте" для лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мультимодальные системы (проектор). Баннеры: Автоматизированная система управления контейнерным отделением; габариты погрузки; знаки опасности, наносимые на транспортные средства и транспортную тару; технические условия погрузки и крепления грузов на открытом подвижном составе. Рабочие места: преподавателя, студента, инженера, дополнительное оборудование. ПК Аудиосистема, экран.
211	Учебно-исследовательская лаборатория "Хладотранспорт" для лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Термометрия, влажность воздушной среды, скорость циркуляции среды хранения, определение качества скоропортящихся грузов. Перечень оборудования Полигона изотермических контейнеров: полигон изотермических контейнеров, система коммуникаций полигона изотермических контейнеров, комплект для нивелировки изотермических контейнеров, комплект для санитарной обработки изотермических контейнеров. Рабочие места: преподавателя, студента. Серверное оборудование. Дополнительное оборудование. ПК
314	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Лаборатория "Транспортная инфраструктура"	комплект учебной мебели: столы, стулья, доска, стенды: "Основные элементы земельного полотна, "Соединения жд путей", "Схома жд.узлов", "План путевое развитие сортировочной станции", "План путевого развития промежуточной станции". Мультимедийные системы. ПК, экран, колонки.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
<p>Проведение учебного процесса может быть организовано с использованием ЭИОС университета и в цифровой среде (группы в социальных сетях, электронная почта, видеосвязь и др. платформы). Учебные занятия с применением ДОТ проходят в соответствии с утвержденным расписанием. Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся проводится с применением ДОТ.</p> <p>С целью эффективной организации учебного процесса учащимся в начале семестра предоставляется учебно-методическое и информационное обеспечение, приведенное в данной рабочей программе.</p> <p>В процессе обучения студенты должны, в соответствии с планом выполнения самостоятельных работ, изучать теоретический материал по предстоящему занятию и формулировать вопросы, вызывающие у них затруднение для рассмотрения на лекционном или практическом занятии.</p> <p>Целью практической работы является закрепление знаний, полученных студентами при самостоятельном изучении дисциплины.</p> <p>При выполнении практической работы необходимо руководствоваться литературой, предусмотренной рабочей программой по данной дисциплине и указанной преподавателем. Работа выполняется самостоятельно с соблюдением установленных правил и указанием списка использованной литературы.</p> <p>Если работа не допущена к защите, то все необходимые дополнения и исправления сдают вместе с недопущенной работой. Допущенные к защите работы с внесенными уточнениями предъявляются преподавателю на защите.</p> <p>Работа, выполненная не соответствующему заданию студента, защите не подлежит. Защита работы выполняется в виде беседы с преподавателем.</p>